

## Mission

LIVRE 2010 : UNE REFLEXION SUR  
L'AVENIR DU LIVRE DÈS 2007

Renaud Donnedieu de Vabres a demandé au directeur du livre et de la lecture, Benoît Yvert, de lancer une grande enquête sur l'avenir du secteur du livre. Auteur d'un rapport sur le secteur de l'édition et d'un tout récent rapport sur les revues, Sophie Barluet a été mandatée pour mener cette réflexion.

Interview.

**Qu'est-ce exactement que le projet Livre 2010 ?**

L'objet de Livre 2010 est de conduire une réflexion d'ensemble sur les perspectives à court terme du secteur du livre, dans sa double composante marchande et non-marchande, l'édition et la librairie étant concernées au même titre que les bibliothèques par l'évolution des pratiques de lecture à l'ère du numérique. Il s'agit de la première mission du genre ; son originalité tient à la fois à son caractère exhaustif - elle mobilisera tous les acteurs de la chaîne du livre - et à son pragmatisme : elle se veut volontaire et opérationnelle. L'étude Livre 2010 doit également permettre au ministère de la culture et de la communication d'anticiper les mutations à venir, en assumant pleinement son rôle, à la fois comme médiateur et comme prescripteur dans ce domaine.

**Quels sont les défis à relever pour mener à bien cette mission ?**

Deux problèmes particuliers doivent être surmontés. Nous devons d'abord réussir l'alliance entre une large concertation et une prescription efficace : ce qui implique à la fois d'éviter le piège de l'anarchie (un forum permanent qui peut durer des années et n'aboutir à rien) et de l'autarcie (laisser le monopole de la réflexion à la seule direction du livre (DLL) ou au Centre national du livre (CNL)). Il est par ailleurs nécessaire d'établir l'équilibre entre transversalité et problèmes particuliers à chaque entité : auteurs, libraires, éditeurs et bibliothécaires n'ont pas les mêmes questions à régler. A l'inverse, certains problèmes comme la place de l'Internet, les subventions où le déclin de certains secteurs particuliers de l'édition (essais, poésie, théâtre) intéressent tout le monde. Il faut donc respecter les particularismes en évitant l'impasse du clanisme. Enfin, il faut faire une place majeure aux attentes du public (trop souvent oublié) comme des personnels (pas assez consultés).

**Comment cette mission va-t-elle être mise en œuvre ?**

Un comité de coordination interprofessionnel constitué notamment d'éditeurs, de libraires, de bibliothécaires, d'auteurs et de personnalités qualifiées se réunira régulièrement à partir de septembre. Il appuiera sa réflexion sur plusieurs tables rondes et un grand colloque qui permettra de faire le point à mi-parcours. Il devra d'abord croiser les regards de l'ensemble

des acteurs de la chaîne mais aussi de ceux qui réfléchissent à la place du livre dans notre société. Il conviendra également de rester focalisé sur l'essentiel : les problèmes, les missions, les moyens. En évitant la disper-

sion, « Livre 2010 » restera opérationnel et compréhensible par un public élargi. Enfin, cette mission fera l'objet d'un rapport associant comptes-rendus, analyses et propositions.



**SOPHIE BARLUET, DE L'AUDIOVISUEL AU LIVRE**

Ancienne élève de l'École normale supérieure, Sophie Barluet a un double parcours dans le monde de l'édition et dans l'univers audiovisuel. Directeur de cabinet du PDG de Radio France, Jean Maheu, entre 1990 et 1995, elle est devenue ensuite directeur général adjoint de cette antenne où elle était chargée du suivi des projets des nouveaux programmes et de la coordination de l'action des opérations communes entre les différentes radios, puis de développer et de diversifier l'antenne (1995-1999). Elle rejoint alors Canal+, où elle est, entre 1999 et 2000, conseiller du directeur délégué, puis, jusqu'en 2002, directeur à la direction du développement des affaires extérieures du groupe. Directeur général adjoint de Canal+ en charge des affaires extérieures (2002-2003), elle se voit confier une mission sur l'édition des sciences humaines et des sciences sociales en France par le ministre de la culture et de la communication. Auteur d'un rapport sur les revues, elle était, depuis 2004, secrétaire général éditorial des éditions du Seuil